

# Le Journal des Entreprises

L'ÉCONOMIE EN RÉGIONS

N° 410 - DÉCEMBRE 2021 - 8,40 €

ILLE-ET-VILAINE



## SAINT-MALO GOËMAR STIMULE LES PLANTES ET SA CROISSANCE

### L'HERMITAGE

Fer Met Alu innove  
dans la construction  
d'immeubles

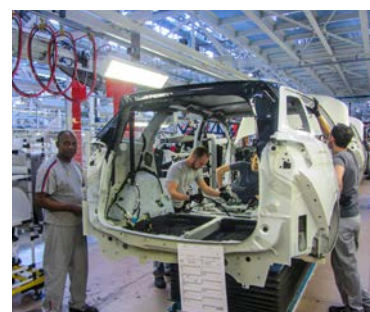


### RENNES

Heyliot veut connecter  
nos poubelles

### CHARTRES-DE-BRETAGNE

L'usine Stellantis passe  
à l'électrique



**THORIGNÉ-FOUILLARD**  
Kereval se développe  
dans la santé numérique



L'ENQUÊTE  
**LA GALÈRE DU  
RECRUTEMENT**

14 ÉDITIONS, 57 DÉPARTEMENTS, 9 RÉGIONS

HAUTS-DE-FRANCE • ALSACE • LORRAINE • AUVERGNE • RHÔNE-ALPES • RÉGION SUD • OCCITANIE • BORDEAUX • MAINE-ET-LOIRE • SARTHE • MAYENNE • LOIRE-ATLANTIQUE • VENDÉE • ILLE-ET-VILAINE • CÔTES-D'ARMOR • MORBIHAN • FINISTÈRE • NORMANDIE

Pour contacter votre correspondant  
par courriel : [initialeprenom.nom@lejournaldesentreprises.com](mailto:initialeprenom.nom@lejournaldesentreprises.com)

**Directeur général,  
directeur de la publication :**  
Bruno Dussourt

**Directeur des rédactions :**  
Philippe Flamand

**Rédacteur en chef :**  
Stéphane Vandangeon

**Rédactrices en chef adjointes :**  
Élodie Vallerey et Gwenaëll Lyvinec

**Rédacteur en chef technique :**  
Christophe Beluin

**Édition Ille-et-Vilaine :**  
28, boulevard du Colombier  
BP 60533 - 35005 Rennes Cedex

**Responsable d'édition :**  
Baptiste Coupin, 06 67 09 77 27

**Journaliste :**  
Virginie Monvoisin, 06 67 22 33 19  
Courriel : [jde.35@lejournaldesentreprises.com](mailto:jde.35@lejournaldesentreprises.com)

**Directeur commercial  
et du développement :**  
Valérie Asti, 06 24 16 40 13

**Publicité :** Sophie Dame, 06 50 42 71 59 ;  
assistée de Béatrice Ollivier, 07 88 75 80 50

**Directrice stratégie,  
diversification et communication :**  
Emmanuelle Bouron, 06 60 96 82 51

**Événementiel, partenariats  
et communication :**  
Sabine Dechaume, 06 75 96 02 95

**Assistant Marketing Partenariats :**  
Valentin Rezqi, 06 76 07 51 07

**Diffusion, abonnements :**

**0 810 500 301** Service 0,06 € / min  
+ prix appel

[abonnement@lejournaldesentreprises.com](mailto:abonnement@lejournaldesentreprises.com)  
Abonnement papier + numérique  
1 an (11 numéros + 1 hors-série) : 350 €

**Société éditrice :** Manche Atlantique Presse  
1, allée Baco BP 73207 - 44032 Nantes Cedex 1

**Capital social :** 10 000 €

**Actionnaire majoritaire :**  
Financière Gaspard

**N° ISSN :** 1959-7363

**N° de CPPAP :** 0725189439

**Dépôt légal :** à parution

**Fabrication :** JJ Production

**Imprimeur :** Calligraphy Print

P.A. La Gaultière - Secteur B4

7, rue de la Rouyardière, 35220 Châteaubourg

Imprimerie labellisée

Imprim'Vert et certifié PEFC™ et FCS\*

**Papier :** origine : Saint-Jean les Fonts,  
Saragosse, Espagne

**Taux de fibres recyclées :** 0,25 %

**Eutrophisation :** Ptot 0,02 kg/tonne.

La reproduction ou l'utilisation  
sous quelque forme que ce soit de nos articles  
ou informations est interdite.

Ce numéro comporte un tiré à part  
Cybersécurité



Par Baptiste Coupin

Responsable de l'édition Ille-et-Vilaine  
*Le Journal des Entreprises*

## L'emploi s'accélère, la voiture recule

**D**n Bretagne, l'activité économique retrouve son dynamisme d'avant crise. Les créations d'entreprises sont au beau fixe et le taux de chômage reste le plus bas de France : 6,5 % en moyenne, et jusqu'à moins de 6 % en Ille-et-Vilaine et pour la métropole rennaise. Lors de l'inauguration du Digital Park, à Cesson ViaSilva, dans la « Silicon Valley rennaise », les entreprises qui y prennent pied y sont toutes allées de leur couplet sur leur plan d'embauches pour 2022. Une cinquantaine pour l'expert en cybersécurité Secure-IC, une centaine pour la société de marketing digital MV Group, et jusqu'à 150 personnes pour Leocare, qui digitalise le monde de l'assurance. « L'emploi devient aussi rare que le foncier. Il va falloir se retrousser les manches pour aider les entreprises dans leurs problématiques d'embauche », a prévenu Sébastien Semeril, vice-président de Rennes Métropole et adjoint à la mairie de Rennes.

Dans ce contexte de tension sur le recrutement - et alors que dans certains secteurs comme l'informatique les possibilités en télétravail ajoutent à une concurrence plus vive encore -, les entreprises locales jouent la carte de l'originalité pour attirer de nouveaux talents. MV Group et Beaumanoir ont récemment organisé un salon du recrutement dans leurs locaux pour vanter leur cadre de travail. En hypercroissance, la start-up rennaise Steeple, elle, a fait le buzz sur Internet derrière une vidéo détonante. Elle y invite ses futurs collaborateurs à se « parachuter » à Rennes, y vantant notamment la qualité de vie locale.

Problème : au jeu de l'attractivité territoriale, la ville a pris un coup derrière la tête. En septembre, le magazine *Auto Plus* a révélé que la capitale bretonne figurait à la première place des villes les plus embouteillées de France, devant Paris, Marseille et Bordeaux. Dans un point presse organisé à la mi-octobre, les acteurs économiques ont regretté une concertation « tardive et étriquée » sur le plan de déplacement urbain. L'arrivée prochaine de la seconde ligne de métro espérée pour le premier trimestre 2022 devrait régler pour partie cette situation. En attendant, avec des bouchons à répétition, c'est le petit commerce qui trinque. La CCI Ille-et-Vilaine souligne que 52 % du chiffre d'affaires du centre-ville (pour le secteur de l'équipement de la personne) provient de l'extérieur de Rennes, et 92 % de celui-ci de l'extérieur du centre-ville.



# Sommaire

N°410 • DÉCEMBRE 2021

## 06 L'ACTU

- 06 Claranet transfère son siège social France à Rennes
- 08 Inspy joue la carte des réseaux sociaux pour booster le business
- 12 Les prêts garantis par l'État prolongés de six mois
- 11 Têtes d'affiche

## 12 BUSINESS&STRATÉGIE

### Goëmar stimule les plantes et sa croissance

- 16 Kereval se développe dans la santé numérique
- 18 L'usine Stellantis de Rennes La Janais passe à l'électrique
- 20 Fer Met Alu parie sur foncier aérien pour réduire son impact

## 22 L'ENTREPRISE ENGAGÉE

- 22 Crédit Mutuel Arkéa mesure sa performance sociétale et environnementale

## 23 START-UP&INNOVATION

- 23 Heyliot veut connecter nos poubelles
- 24 Bimeo prépare une levée de fonds de 800 000 euros

## 26 ÉCOSYSTÈMES&TERRITOIRES

- 26 Olivier Micheau, directeur de l'Ifag Rennes : « Ancrer les étudiants dans la vraie vie de l'entreprise »

## 28 L'ENQUÊTE

### La galère du recrutement

## 42 VU D'AILLEURS

- 42 Le best of de l'innovation



© GOËMAR



© BAPTISTE COUPIN - LE JOURNAL DES ENTREPRISES



© BAPTISTE COUPIN



© HEYLIOT



© STEEPLE



Une partie des équipes de FH Métal. Le groupement d'entreprises veut contribuer à faire émerger des projets durables dans les villes.

© FH MÉTAL

## FER MET ALU PARIE SUR LE FONCIER AÉRIEN POUR RÉDUIRE SON IMPACT

L'entreprise de métallerie breillienne Fer Met Alu, nouvellement intégrée au groupement d'entreprises FH Métal, monte en puissance. Avec une technique de construction rapportée du Québec, la société s'engage sur de gros chantiers autour de la construction durable. Elle souhaite pouvoir répondre au défi environnemental en milieu urbain.

**L**e chantier a démarré au printemps 2021 et est à tout point de vue remarquable et remarqué. L'entreprise de métallerie breillienne Fer Met Alu (49 salariés, 7 M€ de CA en 2020), qui a son siège à L'Hermitage près de Rennes, participe comme co-traitant à la réalisation d'un projet singulier sur le territoire de Monaco : la construction d'une tour d'habitation en bois de 27 mètres de haut et de 4 000 m<sup>2</sup> censée incarner l'immeuble bioclimatique par

excellence de la Côte d'Azur. Le projet voulu par la Principauté de Monaco doit être livré en 2023. Il répond à une nouvelle technique de construction sans grue baptisée Upbrella (du nom d'une entreprise québécoise de BTP, NDLR). Le procédé consiste à installer le toit dès le début et à le soulever étage par étage pour protéger et industrialiser la construction. « C'est ce qu'on appelle du foncier aérien », explique Julien Homo, directeur général de Fer Met Alu, qui a découvert le mode opéra-

toire après être allé chercher l'innovation en Amérique du Nord. « Nous sommes davantage sur des techniques de construction hors site, reprend-il. C'est innovant parce qu'on commence par fabriquer le toit et on enveloppe le chantier. Grâce à ce procédé, on a une sorte de parapluie acoustique. Sur la partie environnementale, en faisant l'économie de matériaux, on arrive à des résultats inférieurs à 15 % en gaz à effet de serre par rapport à des constructions béton classique. »

### UNE TECHNIQUE DE CONSTRUCTION SANS GRUE

Fer Met Alu est le seul acteur de BTP en France et en Europe à pouvoir développer la technique Upbrella en Europe, en co-traitance. Sur le chantier de Monaco, Fer Met Alu a dépêché cinq de ses métalliers poseurs, pour installer l'abri métallique et déployer la technique. Upbrella répond au



défi urbain de demain en rendant les chantiers acceptables dans les centres-villes. Encore méconnu des promoteurs, le procédé de construction pourrait être un vrai levier de croissance pour l'entreprise bretonne, qui a répondu à plusieurs appels d'offres sur des projets durables. « Il y a une vraie volonté des entreprises du BTP à aller vers ce type de chantiers, que ce soit pour des constructions en ossature bois, métal ou préfabriqué », affirme Julien Homo. Fer Met Alu n'en est pas à sa première innovation. La PME avait déjà fait parler d'elle en 2020 lorsqu'elle avait obtenu deux Trophées de la construction. Le prix rénovation de bâtiment tertiaire était notamment venu récompenser le chantier de rénovation du siège de l'industriel Norac Foods, place Hoche, à Rennes. « Nous avons confirmé notre capacité à réaliser des ouvrages complexes. Ça rassure nos partenaires », sourit Julien Homo.

#### NAISSANCE DU GROUPEMENT FH MÉTAL

L'entreprise familiale reprise par Julien Homo à son père il y a cinq ans a bien grandi. « À la base, nous étions métalliers. Notre métier reste la transformation du métal à destination de la construction en proximité », résume le dirigeant, pas du genre à se mettre en avant. Sa société de transformation de métal, qui dispose de deux ateliers à L'Hermitage et Saint-Jacques-de-Lande, intervient principalement sur l'axe Saint-Malo-Rennes-Nantes auprès d'acteurs de l'industrie, de la grande distribution et du commerce. Mais l'ambition de conduire de plus gros projets est bien là. La naissance d'un groupement d'entreprises sous le nom FH Métal, début 2021, et la démarche « Horizon » visant à développer des constructions innovantes et durables fixe cette intention. Derrière le groupement, figurent trois entités : Fer Met Alu, donc, spécialisée dans la métallerie serrurerie et les fermetures industrielles pour les professionnels. Esca Ouest (15

## « Je veux faire bouger les choses et être apporteur de solutions sur l'aspect durable. »

Julien Homo, directeur général de Fer Met Alu.

salariés), une entreprise morbihannaise installée à Guer, rachetée récemment et spécialisée dans la réalisation d'escaliers et de garde-corps métalliques. Et Fer Met Alu Grand Ouest, qui conçoit, fabrique et pose des ouvrages métalliques dans le Grand Ouest. Les trois entreprises font travailler 70 personnes au global. « Aujourd'hui, on réfléchit multisite, souligne Julien Homo. Quand on nous pose un défi de réalisation, on peut répartir la charge sur les différents ateliers. Et ça, ça change vraiment les choses. » L'ambition pour le groupement est de porter un à deux gros projets par an. « C'est un cap que l'on passe », prévient Laura Levrel, chargée de communication chez FH Métal. Le patron le reconnaît lui aussi,

mais du bout des lèvres. Il ne veut pas apparaître plus gros qu'il n'est aux yeux de sa clientèle de proximité. De la pudeur, encore.

#### SMART CITY

Au-delà du business (objectif : passer le cap des 10 M€ pour le groupement d'entreprises en 2022, NDLR), Julien Homo s'est surtout fixé un cap : participer à la transition environnementale des villes et faire émerger la smart city (ville intelligente) 2050. « Tous nos projets sont porteurs de sens. Je veux faire bouger les choses et être apporteur de solutions sur l'aspect durable. C'est l'héritage que je souhaite pouvoir transmettre aux générations futures », finit-il de conclure.

Baptiste Coupin

### ATTRACTIVE MÉTAL, L'AUTRE AMBITION DE FER MET ALU

**A**u-delà de son engagement environnemental, Fer Met Alu porte aussi un projet sociétal. Il s'agit de la démarche Attractive Métal, qui vise à promouvoir les métiers manuels et notamment les métiers de la transformation du métal. « C'est un parcours que nous proposons sur cinq ans avec des entreprises partenaires à l'étranger, au Vietnam et au Québec », présente Julien Homo, directeur général de la PME bretonne. Au sein de ses différents ateliers en Bretagne, Fer Met Alu (et Esca Ouest) favorise la montée en compétences des collaborateurs sur différentes techniques : métallerie industrielle ; réalisation d'escaliers ; charpente métallique ; ferronnerie d'art... Il leur est ensuite proposé d'évoluer à l'international pendant une année. Outre les salariés, les personnes en

reconversion professionnelle et les jeunes métalliers diplômés sont invités à participer au programme. Malgré le Covid, qui a douché un peu le développement du projet, Julien Homo persévère. « Je crée des flux financiers sur des chantiers à l'étranger pour garder le contact avec des entreprises », précise-t-il. Pour l'année 2021, 10 collaborateurs de FH Métal (le groupement d'entreprises) font partie du programme Attractive Métal, soit un collaborateur sur sept. « D'office, nos alternants arrivent dans Attractive Métal », indique Laura Levrel, chargée de communication chez FH Métal. L'idée de cette mobilité interne dans différents cadres de travail ne s'arrête pas qu'aux métalliers. Fer Met Alu la développe aussi désormais pour ses services bureau d'études et chantiers.